



training partner



Costruire un profilo di competenza manageriale a 360° è un vantaggio competitivo individuale e aziendale.

Quadrifor, raccogliendo le esigenze espresse dalle Imprese e dai Quadri del terziario e gli stimoli del contesto esterno, ha chiesto a Core Consulting e a PRAXI di collaborare alla progettazione di un percorso dedicato ai Quadri interessati a completare il proprio profilo con tutte le competenze di direzione d'impresa, spendibili oggi in azienda e per affrontare le sfide del futuro.

Il percorso, oggi alla sua **undicesima edizione**, si sviluppa in 8 moduli formativi di due giornate nei quali verranno trattati, ma soprattutto sperimentati in una logica di laboratorio esperienziale, temi quali potenziamento della leadership, marketing, sales, economics e finance, organizzazione aziendale, change management, scenari digitali. Precede il percorso una rilevazione delle esigenze dei partecipanti al fine di garantire una didattica personalizzata. A seguire, i partecipanti avranno a disposizione un colloquio individuale con un counsellor, durante il quale potranno definire il proprio piano di sviluppo e le modalità di monitoraggio.

Un gruppo su LinkedIn, trasversale ai diversi moduli formativi, consentirà ai partecipanti di mantenere i contatti con il network di partecipanti e con i docenti.

Il percorso verrà erogato fra novembre 2018 e giugno 2019 a Bologna.

I destinatari del percorso sono i Quadri aziendali fortemente motivati allo sviluppo e alla crescita manageriale. I docenti Core Consulting e PRAXI sono esperti nelle relative discipline e con elevata seniority nella formazione manageriale.

Non è previsto alcun costo di partecipazione al corso (spese di viaggio e soggiorno a carico del partecipante).

SELF ASSESSMENT

DAL 31 OTTOBRE ALL'8 NOVEMBRE

COLLOQUI INDIVIDUALI

DAL 12 AL 16 NOVEMBRE (MATTINA)

- Autovalutazione delle competenze oggetto del percorso
- Definizione del proprio piano di sviluppo.

EVENTO DI APERTURA

21 NOVEMBRE - ORE 15:00-18:00

- Accoglienza e benvenuto di Quadrifor
- Presentazione del percorso
- Presentazione dei partecipanti e socializzazione.

EFFICACIA PERSONALE

22-23 NOVEMBRE - ORE 09:30 - 17:30

- Potenziare la capacità di definire e orientare il proprio percorso di sviluppo professionale
- Acquisire leve e strumenti di self-marketing, self-empowerment, work-life balance, networking professionale

OGGETTIVI, STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

13-14 DICEMBRE - ORE 09:30 - 17:30

- Sviluppare una visione d'insieme e integrata dei processi di marketing all'interno dell'Azienda
- Sensibilizzare verso una cultura aziendale diffusa di orientamento al Cliente

VALUE PROPOSITION E SALES MANAGEMENT

17-18 GENNAIO 2019 - ORE 09:30 - 17:30

- Condividere gli strumenti per definire la value proposition dell'Azienda nei confronti del Cliente
- Sviluppare consapevolezza rispetto all'importanza strategica del ruolo

ECONOMICS & FINANCE

14-15 FEBBRAIO - ORE 09:30 - 17:30

- Focalizzare il processo strategico, operativo e di controllo in azienda: cosa sapere, come interpretare e come pianificare gli obiettivi
- Cosa controllare e come leggere i risultati per poter impostare al meglio le scelte tattiche ed operative della gestione dell'azienda

SCENARI DIGITALI

14-15 MARZO - ORE 09:30 - 17:30

- Acquisire una visione d'insieme degli scenari, dei fenomeni e delle tendenze in ambito digitale
- Analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica sull'evoluzione del business e sulle dinamiche che legano i consumatori a un brand

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DELLE RISORSE UMANE

11-12 APRILE - ORE 09:30 - 17:30

- Fornire gli strumenti per un disegno organizzativo coerente con la strategia dell'azienda comprendendo punti di forza e di debolezza dei diversi modelli organizzativi
- Padroneggiare gli strumenti di organizzazione aziendale e delle risorse umane per rendere l'azienda efficace ed efficiente

GESTIONE DELLE RISORSE E DEL CONSENSO

16-17 MAGGIO - ORE 09:30 - 17:30

- Potenziare la conoscenza e l'utilizzo di modelli di leadership e tecniche di motivazione, influenzamento e negoziazione per la gestione di individui e di gruppi di lavoro
- Sperimentare un metodo di coaching per lo sviluppo dei propri collaboratori

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

13-14 GIUGNO - ORE 09:30 - 17:30

- Identificare strategie, modelli d'intervento e fattori di successo di un processo di cambiamento
- Acquisire leve e strumenti per pianificare, realizzare e monitorare i risultati di un progetto di cambiamento

Chiusura del percorso

Effettuare un bilancio e una valutazione complessiva dell'esperienza formativa.

PER ISCRIVERSI

Le candidature dovranno pervenire **entro il 10 ottobre 2018 esclusivamente tramite la compilazione del modulo on line** alla sezione "Progetti formativi" del sito www.quadrifor.it. L'iscrizione può essere effettuata dall'Azienda o dal Quadro. Quadrifor garantisce l'invio ad entrambi i destinatari (Quadro e Referente aziendale) delle informazioni relative alla ricezione della domanda e all'esito della procedura di selezione e, in caso positivo, delle note organizzative per l'efficace partecipazione.

Le candidature al percorso verranno selezionate in base ai seguenti criteri:

- ordine di presentazione della candidatura
- selezione qualitativa finalizzata a garantire l'eterogeneità del gruppo in termini di esperienza professionale, genere, funzione, provenienza aziendale e geografica dei partecipanti.

Il numero massimo di partecipanti previsto è di 20 persone. **La conferma dell'iscrizione verrà inviata da Quadrifor il 24 ottobre.**

PER INFORMAZIONI

Contattateci telefonicamente al numero 800919055 dalle ore 9.00 alle 18.00, o tramite e-mail all'indirizzo progetti@quadrifor.it.



Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi, costituito nel 1995 sulla base dell'intesa contrattuale tra Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, UilTucs-UIL.

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti formativi ad hoc per le Imprese, eventi, ricerche e studi sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, al fine di garantire una formazione costantemente in linea con le esigenze professionali richieste dai mercati e contribuire al successo delle Imprese.

E' il punto di riferimento per oltre 13.000 Aziende e 60.000 Quadri.

Nel 2017 oltre 6.200 Quadri hanno partecipato ad iniziative formative progettate e programmate dall'Istituto: 374 sessioni formative in aula, 60 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 60 progetti formativi ad hoc per le Imprese, 2 seminari tematici.

www.quadrifor.it



Coreconsulting è una società di consulenza e formazione nell'ambito dello sviluppo organizzativo e delle risorse umane. Opera dal 2001 in tutti i settori privati e pubblici, sia a livello nazionale che internazionale, con un team di oltre 100 professionisti.

Negli anni, si è caratterizzata per il successo del suo progetto imprenditoriale, per la sua reputazione di affidabilità e competenza e per la capacità di formulare soluzioni integrate e di sistema, lavorando in reale partnership con più di 120 clienti attivi.

www.coreconsulting.it



Improving Performance

PRAXI è una primaria società italiana di consulenza organizzativa. Costituita nel 1966, si è sviluppata rapidamente ed oggi è una realtà formata da 10 Sedi, 250 Consulenti, un capitale sociale di 6 milioni di Euro.

In 50 anni di attività, PRAXI ha servito oltre 10 mila Clienti, attraverso quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane. La profonda esperienza organizzativa, l'attenzione alla creazione di valore, gli interventi con gruppi di lavoro omogenei nella cultura, ma diversificati nelle competenze, costituiscono un fattore chiave di differenziazione, che permette a PRAXI di accompagnare i Clienti verso obiettivi di valore effettivo e di consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

www.praxi.praxi

