

Progettare e avviare un sistema di controllo di gestione

In un mercato globale sempre più competitivo, le aziende devono poter contare su efficaci strumenti di gestione dei costi e di monitoraggio della gestione. Un valido sistema di CdG deve soddisfare molteplici finalità come:

- fornire informazioni analitiche su costi, ricavi e dei margini di contribuzione
- supportare il sistema di contabilità generale economico- patrimoniale nella valutazione di magazzini, merci e prodotti
- supportare il sistema di programmazione e controllo in fase di previsione (costi standard), di monitoraggio (costi consuntivi) e di analisi degli scostamenti
- fornire elementi di valutazione sulle scelte di allocazione delle risorse e sull'efficienza del loro impiego
- costituire un supporto decisionale strategico (per la Direzione Generale) e operativo (per i gestori di risorse ai vari livelli).

OBIETTIVI

- Evidenziare le logiche e le finalità generali di un modello di Controllo di Gestione orientato al miglioramento dei livelli di efficienza e di efficacia della gestione
- Illustrare l'articolazione tecnico-contabile del sistema di Controllo di Gestione in:
 - budget
 - forecast
 - contabilità analitica
 - reporting
- Illustrare sinteticamente metodologie e strumenti di analisi ed elaborazione di costi e ricavi e di determinazione dei margini di contribuzione
- Approfondire le metodologie di reporting mediante l'utilizzo degli indicatori di prestazione e le tecniche di analisi dei dati
- Fornire un modello concreto e operativo di un sistema di Controllo di Gestione
- Evidenziare l'evoluzione del Controllo di Gestione orientata all'Activity Based Costing
- Analizzare un caso reale di sistema di Controllo di Gestione di un'azienda di produzione o di servizi.

PROGRAMMA

- Definizione di Controllo di Gestione e sua collocazione nell'ambito del sistema organizzativo
- I concetti di efficacia, efficienza e produttività
- Le caratteristiche fondamentali del sistema di controllo di gestione
- La struttura tecnico-contabile e le fasi di funzionamento
- Il piano dei centri di costo e il piano dei conti della contabilità analitica
- La classificazione dei costi
- Il reporting e l'analisi degli scostamenti
- L'importanza del controllo economico infra annuale
- Il legame tra variabilità dei costi e redditività
- L'analisi dei margini parziali per la comprensione della redditività (EBITDA, EBIT, etc)
- Il progetto di un sistema di Controllo di Gestione
- I concetti dell'Activity Based Costing
- Caso concreto: il sistema di Controllo di Gestione di un'azienda di produzione o di servizi.

DESTINATARI

Manager e Professionisti del Controllo di Gestione, Responsabili di Funzione, Responsabili Amministrativi.

METODOLOGIA

Il corso prevede l'alternanza di momenti di formazione tradizionale a esercitazioni pratiche. I casi aziendali analizzati verteranno sull'analisi della marginalità in un'azienda di produzione, la contabilità per centri di costo in un'azienda che opera per commessa e il calcolo dei costi di servizi specifici con il metodo dell'ABC.

DURATA

Corso in presenza di 2 giornate o in modalità webinar.