

## Counselling di gruppo per lo sviluppo manageriale: il caso SOGEI



SOGEI, Società di Information Technology del Ministero dell'Economia e delle Finanze, impegnata nei principali progetti e processi di razionalizzazione e innovazione della Pubblica Amministrazione, ha recentemente avviato un "Training & Development Center" dedicato al management, con l'obiettivo di accrescere e valorizzare il know how unico maturato in 40 anni di attività al servizio dello sviluppo tecnologico del Paese.

Tale scelta è stata determinata anche dalla necessità di facilitare un delicato processo di riorganizzazione del management a seguito dell'incorporazione del ramo IT Economia di Consip, avvenuta nel 1° luglio 2013 - DL 95/2012 convertito dalla legge 135/2012 - che ha portato ad integrare nella Società circa 270 professionisti. Attualmente Sogei conta circa 2.200 persone, nel 2014 ha prodotto 523,7 milioni di euro in servizi erogati per la P.A., garantendo un risultato operativo di 42,3 milioni di euro.

### IL PROGETTO

Attraverso una significativa gara europea CONSIP, il servizio e la consulenza professionale sono stati affidati al Raggruppamento Temporaneo d'Imprese GSO-PRAXI.

In questo ambito è stato realizzato un intervento organico di sviluppo manageriale, con il ricorso (fra altri strumenti) ad una metodologia innovativa: il COUNSELLING.

Il segmento tematico del counselling è stato progettato ed erogato a cura di PRAXI.

Il progetto è stato finanziato da Fondirigenti e Fondimpresa.

### IL COUNSELLING AZIENDALE

Il Counselling è una metodologia di sviluppo, finalizzata a facilitare nelle persone il riconoscimento delle proprie potenzialità, dei propri talenti.

Si realizza attraverso incontri - individuali o di gruppo - grazie ai quali la persona, facilitata dal Counsellor (professionista disciplinato dalla L. 4/2013) svolge un percorso di riflessione e auto sviluppo, incrementando la consapevolezza personale e la propria capacità di risposta alle situazioni problematiche.

*Dedicata alla crescita emotivo-relazionale delle persone, questa metodologia consente di identificare in sé stessi le risorse delle quali avvalersi per affrontare*

*in modo produttivo la vita di lavoro e le sue complessità, per gestire eventuali situazioni di disagio e incrementare il benessere, sia personale che organizzativo.*

*Il counselling guarda alla trasformazione degli atteggiamenti mentali, "mindsets", in funzione dello sviluppo della capacità di apprendimento riflessivo. Si differenzia quindi significativamente dal coaching - la palestra dei comportamenti e della trasformazione di obiettivi in risultati - e dalla formazione - che mette a disposizione gli strumenti e i metodi per migliorare le conoscenze.*

“ Un intervento innovativo di valorizzazione del patrimonio umano, che ha aperto un "sentiero" di approfondimento e analisi di temi ed elementi afferenti alle soft skills di fondamentale importanza per la crescita di una cultura fondata sulla collaborazione, il rispetto reciproco e l'inclusione.

Elena Dobrilla  
Responsabile Risorse Umane

Elisa Senatore  
Responsabile Sviluppo e Formazione



## IL PROGETTO DI COUNSELLING DI GRUPPO SOGEI

Il progetto viene realizzato da PRAXI attraverso nove incontri di counselling di gruppo – sei incontri di 8 ore e due incontri di 4 ore - realizzati nell'arco di sette mesi, da aprile ad ottobre 2015.

La scelta del counselling di gruppo, adottata per questo progetto, consente di potenziare il valore del confronto interpersonale e creare le condizioni per un processo di auto sviluppo sia individuale che collettivo.

L'intervento vede la partecipazione complessiva di 60 persone tra Manager e Quadri aziendali, suddivisi in quattro edizioni.

Grazie alla versatilità di questa metodologia, il servizio di counselling viene valorizzato sulla base di una pluralità di stimoli e tecniche di animazione e ascolto; ad esempio, l'utilizzo dello "storytelling" consente, attraverso la raccolta di storie e la narrazione di sé, di svolgere un interessante percorso di riflessione ed elaborazione personale.

Alcuni incontri di counselling vengono realizzati in un ambiente naturale, in "out-door", al fine di potenziare il coinvolgimento dei partecipanti; in queste sessioni, vengono proposti esercizi tratti dall'arte marziale del Thai Chi Chuan - in co-conduzione con un maestro della disciplina - utile metafora e "palestra" per lo sviluppo di consapevolezza ed efficacia, individuale e di gruppo.

L'impiego di Counsellor professionisti di comprovata esperienza nell'ambito delle Organizzazioni contribuisce al successo dell'iniziativa.

## RISULTATI

Il progetto riscuote pieno apprezzamento da parte sia dei partecipanti che della Direzione HR e vertici aziendali; come segnale tangibile di tale apprezzamento, viene ipotizzato un nuovo incarico per la realizzazione di ulteriori sessioni di counselling di gruppo, dedicate ad altra popolazione manageriale.

I partecipanti hanno espresso piena soddisfazione e gratitudine, testimoniando una nuova autoconsapevolezza rispetto al proprio modo di vivere la relazione con i colleghi e con l'organizzazione:

La dimensione emotivo-relazionale potenziata dalla partecipazione al counselling, ha portato ad importanti esiti:

- diffusione di una cultura dell'ascolto e della relazione
- creazione di una rete di fiducia, collaborazione e sostegno tra i partecipanti
- maggiore consapevolezza di sé, delle proprie modalità di "interpretazione" del ruolo aziendale, del proprio sentire ed agire nel contesto e nel rapporto con gli altri
- miglioramento della comunicazione interna e superamento di ostacoli e pregiudizi legati a diversi fattori, quale l'anzianità aziendale
- incremento del senso di appartenenza e di responsabilità individuale
- miglioramento della flessibilità e della capacità di essere "intelligenti emotivamente" nei confronti dei propri interlocutori
- individuazione delle leve motivazionali, efficaci su di sé e con i propri collaboratori.



### PRAXI SpA

PRAXI è fra le società leader, in Italia, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, ha una struttura formata da 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano  
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona  
London

[www.praxi.com](http://www.praxi.com)

*Improving Performance*